|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| NEWS RELEASE  이 보도자료는25년 10월 31일(금) 수신 즉시 활용해주십시오 | | |
| G마켓, 11월1일 ‘빅스마일데이’ 오픈…할인지원 550억, 3천만개 특가  JV 산하 비전 선포 후 첫 빅 프로모션…역대급 혜택 내세워 고객몰이 | | |
| □ G마켓·옥션, 11월1일부터 11일까지 연중 최대 쇼핑축제… 투자규모, 고객혜택 모두 역대 최대  □ 매일 ‘100만원 상당 쿠폰팩’ 증정… 가격대 별 최대 30만원 할인 쿠폰 등 체감 혜택 키워  □ 매일 오전 10시 특가상품 공개…애플워치, 스탠바이미 등 한정수량 파격특가 | | |

**G마켓이 오는 11월 1일 00시(자정)부터 11일까지 총 11일간, 연중 최대 쇼핑 축제인 ‘빅스마일데이’를 진행한다.**

**이번 행사는 G마켓의 재도약을 위한 비전 선포 이후 선보이는 첫 대형 할인 행사로, 전년 동기 대비 30% 증가한 총 3만여 셀러가 참여해 약 3,000만개 상품을 특가 판매한다.**

**특히 고객의 가격 할인 체감율을 높이기 위해 자체 할인지원금을 대폭 확대하고, 다양한 참여 이벤트를 마련하는 등 고객 혜택 측면에서도 역대급으로 진행한다.**

**우선, 가격 혜택 강화를 위해 할인쿠폰에만 550억원을 투입한다.** 기존에 셀러와 공동 부담하던 쿠폰 할인 비용을 G마켓이 전액 부담하기로 하면서, 셀러는 상품 가격 경쟁력 확보에 더욱 집중할 수 있게 됐다. 이에 따라 G마켓의 직접 지원 할인과 셀러의 추가 할인 효과가 시너지를 내며, 고객은 한층 경쟁력 있는 가격으로 상품을 구매할 수 있다.

**행사 기간 동안 매일 최대 30만원의 다양한 할인쿠폰팩을 제공한다.** 총 100만원 상당의 쿠폰팩은 생필품, 식품, 패션 등 10만원 미만의 상품에 적용하는 할인쿠폰과 디지털, 가전, 가구 등 고단가 상품에 적용하는 할인쿠폰 등 가격대 별로 다양하게 구성해 활용성을 높였다. 여기에 카드 결제 할인 및 브랜드 중복 할인 등에도 수십억 원 규모의 예산을 투입해 추가 할인 혜택을 제공한다.

**또한, 연중 최저가에 도전하는 ‘특가상품’ 라인업도 한층 강화했다.** 한정수량으로 선보이는 특가상품은 매일 오전 10시에 공개한다. 대표 품목은 ▲애플워치 SE2 ▲LG 스탠바이미2 ▲오쏘몰 이뮨 멀티비타민 ▲압타밀 분유 ▲레노버 패드 프로 ▲샤크닌자 블랜더 ▲드리미 음식물처리기 ▲갤럭시탭 S10울트라 등이 있다.

**고객 참여형 이벤트 및 광고 캠페인 등 마케팅 투자도 늘려 고객 유입 요소도 한층 강화했다.** 매일 소정의 쇼핑지원금을 제공하는 랜덤캐시 이벤트 등 고객 참여형 재미 요소를 마련하고, 장르별 레전드 아티스트 4인을 모델로 발탁, 빅스마일데이를 유쾌하게 소개하는 광고 캠페인도 유튜브를 중심으로 확산 중이다.

G마켓 관계자는 “이번 빅스마일데이는 합작법인(JV) 출범 이후 첫 대형 프로모션으로, 고객과 셀러 모두가 변화된 혜택을 체감할 수 있도록 전사적으로 준비했다” 며 “역대 최대 자원을 투입해 가격 경쟁력과 상품 다양성을 모두 잡은 ‘레전드급 쇼핑 축제’가 될 것”이라고 말했다.

- 끝 –

**[참고] 빅스마일데이 소개자료**

빅스마일데이는 G마켓과 옥션이 5월과 11월 두 차례 진행하는 연중 최대 규모의 할인행사다. 지난 2017년 11월, 국내 이커머스 최초로 연말 대형 할인 프로모션을 선보인 이후 총 14번의 행사를 진행했다. 이번 11월 빅스마일데이에는 지난해 동기 대비 30% 증가한 3만명 이상의 셀러가 참여하고, 역대 최다 상품을 행사 할인가격으로 선보인다. 특히, 이번 행사는 신세계그룹과 알리바바 인터내셔널이 만든 합작법인(JV) 산하에서 진행하는 첫 대규모 프로모션으로, 역대 최대 규모의 마케팅 투자를 예고하는 등 기대감을 모으고 있다.

보도자료 문의 : 오혜진 매니저 (010-7270-8589)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 지마켓 언론홍보팀 연락처 | | |
| 홍순철 팀장 | 010-7424-9654 | soonhong@gmarket.com |
| 오혜진 매니저 | 010-7270-8589 | hyoh@gmarket.com |

**뉴스에는 없는 G마켓의 진솔한 이야기,** [**뉴스룸 바로가기**](https://news.gmarket.com/index.php/newsroom/)